

Het complexe minder complex maken

Martine Boon nieuwe managing director bij GMP+ International

Met relevante kennis uit haar Rabobank-tijd en veel aandacht voor duurzaamheid, startte Martine Boon onlangs als managing director bij GMP+ International. Hoog op de agenda staan internationale groei, het verder ontwikkelen van het diervoederveiligheidsschema en verduurzaming van de sector. Martine: “Er komt een heleboel op de sector af. We willen de sector helpen door complexe zaken zo eenvoudig mogelijk te maken.”

Martine Boon staat sinds 1 november aan het roer van GMP+ International. Ze komt van de Rabobank, waar ze werkte als directeur Food & Agriculture Transition and Sector Management. “Daar hield ik me vooral bezig met het financieringsbeleid en de toekomst van de agrarische sectoren in Nederland: hoe kunnen de sectoren ervoor zorgen dat ze hun license-to-operate behouden?” Met de overstap naar GMP+ wil ze concreet aan de gang om deze verduurzamingslag te maken, samen met de diervoedersector.

“De belangrijkste drijfveer om de overstap te maken, is dat ik nu leiding kan geven aan ontwikkelingen die voor de toekomst belangrijk zijn.” Daarmee doelt Martine op de duurzaamheidsambities die GMP+ heeft. Vorig jaar gaf de organisatie al aan de pay-off te veranderen van ‘Feed Safety Worldwide’ naar ‘Safe and sustainable feed, worldwide’ en nam het twee nieuwe standaarden in gebruik: één rondom verantwoorde soja en één pilot-standaard rondom het berekenen van de carbon footprint van diervoeder. Een standaard rondom EUDR is in de maak.

“De sector is al volop bezig, maar tegelijkertijd is er nog een aardige weg te gaan. Door bij GMP+ aan de slag te gaan, kan ik echt impact maken: samen met de sector op weg naar een duurzamere diervoederproductie.”

Opgedane kennis gebruiken

Martine bekleedde binnen en buiten de Rabobank verschillende functies. Daardoor heeft ze vooral veel financiële kennis en kennis over de toekomst

van food- en agrosectoren. “Bij Rabobank dachten we veel na over de toekomst van de agrarische sectoren. Hoe kunnen bedrijven omgaan met ESG (Environmental, Social & Governance, red.) Welke keuzes moeten de sectoren en bedrijven maken? Welke innovaties kunnen daarbij helpen? Die kennis kan ik in mijn huidige functie goed gebruiken. Want ook op de diervoedersector komt veel af. Hoe gaat een bedrijf daarmee om en kunnen wij ervoor zorgen dat het praktisch uitvoerbaar blijft? Hoe laat je bijvoorbeeld als bedrijf zien dat je duurzamer produceert? Daarover willen we meedenken en bedrijven bij ondersteunen. Zodat de complexe materie voor klanten zo eenvoudig mogelijk kan blijven. Het complexe minder complex maken.”

Op welke manier dat precies vorm gaat krijgen, weet Martine nu nog niet. “Neem bijvoorbeeld het berekenen van de carbon footprint. Is het de taak van GMP+ om een standaard in te richten op basis waarvan je laat zien: kijk, ik heb m’n footprint juist berekend. Of moet je als bedrijf laten zien dat je elk jaar daadwerkelijk duurzamer produceert?”

Sterk merk

Naast het duurzaamheidsvraagstuk, blijft ook het thema diervoederveiligheid bij GMP+ een minstens zo belangrijk onderwerp. Martine: “We moeten niet vergeten wat er al staat: een sterk schema en ondersteunende diensten voor diervoederveiligheid. Dat is onze basis. Door de jaren heen zijn er daardoor heel weinig incidenten rondom diervoederveiligheid meer, dat is heel waardevol.” Iets waar Martine zich positief over verbaasde

toen ze startte bij GMP+: “GMP+ International is een veel kleiner bedrijf dan de Rabobank, maar wel met een hele grote impact in de sector. Samen met alle stakeholders heeft GMP+ veel voor elkaar gekregen.”

Wel ziet Martine dat het nodig is het schema continu te blijven verbeteren, daarvoor wordt onderzoek gedaan bij de stakeholders. Het gaat om verbeteringen in de dienstverlening, meer aandacht voor duurzaamheid en efficiëntere audits. “Meer risicogebaseerde audits bijvoorbeeld.”

Prioriteiten

Samengevat zijn het optimaliseren van de dienstverlening, de audits en het verder ontwikkelen van duurzaamheidsstandaarden de belangrijkste prioriteiten van GMP+ de komende jaren.

‘Nu kan ik leidinggeven aan ontwikkelingen die voor de toekomst belangrijk zijn’

“Zodat de sector internationaal veilig en duurzaam voer kan blijven maken, binnen de grenzen van ESG.” Of er nog nieuwe (duurzaamheids-) standaarden nodig zijn om dit doel te kunnen bereiken, kan Martine nu nog niet zeggen. “De carbon footprint en EUDR hebben nu prioriteit. Eerst willen we die twee onderwerpen goed beetpakken. Misschien dat daar later nog andere thema’s bij komen, ik denk dan bijvoorbeeld aan water.”

Eenduidige standaarden

De belangrijkste hobbels die Martine daarbij ziet is dat er momenteel veel verschillende standaarden zijn in de voedselketen. Zo wordt de carbon footprint binnen de feedsector op een andere



Martine Boon

Functie: managing director GMP+ International

Hobby's: lezen, hardlopen, fitness, cultuur, lekker eten met familie en vrienden. Daarnaast is Martine mentor Food & Agtech Startup bij Startlife. Zo helpt ze startups met onder meer haar financiële kennis.

manier berekend dan binnen de foodsector. “Er is zo veel mogelijk. Welk middel kunnen we als standaard nemen? Hoe houden we het zo eenvoudig en betaalbaar mogelijk? Oftewel: hoe kunnen we klanten zo goed mogelijk helpen bij hun duurzaamheidsambitie? Dat zijn belangrijke, maar uitdagende vraagstukken.”

Geen eenvoudige opgave dus. Gelukkig hoeft Martine dat niet alleen te doen. Ze heeft haar team, maar ook de GMP+ Community die haar kan

helpen. “Dat vind ik het mooie aan GMP+: we luisteren goed naar onze community, zij geven aan waaraan behoefte is. Daarvoor is een mooie structuur ingericht, met de International Expert Committee en de subcommittees.”

Het rekening houden en luisteren naar de behoeftes van stakeholders is niet nieuw voor Martine. “Het is iets waar ik veel werkplezier uit haal: samen met de collega's en de stakeholders doen wat voor de toekomst belangrijk is.”

Waar Martine over vijf jaar hoopt te staan met de

organisatie? “Ik hoop dat we dan op zowel de onderwerpen diervoederveiligheid als duurzaamheid een grotere impact hebben. Ik hoop dat we de keten internationaal verder kunnen versterken, door meer bedrijven te certificeren. In bijvoorbeeld Azië, Brazilië en Oost-Europa is nog veel te bereiken. In sommige landen bestaan er nog helemaal geen standaarden voor diervoederveiligheid. En daarnaast hopen we in de toekomst zo veel mogelijk klanten te ondersteunen bij het behalen van hun duurzaamheidsdoelen.” ■